

Teilnahmebedingungen - Kunden werben Kunden

Um als Kundenwerber eine Prämie von MDCC zu erhalten, müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:

- Sie sind aktiver MDCC-Kunde und haben das 18. Lebensjahr vollendet.
- Prämienberechtigt sind die MDCC-Produkte Telefon und/oder Internet.
- Der geworbene Neukunde darf in den letzten 6 Monaten kein MDCC-Kunde für ein prämiertenberechtigtes Produkt gewesen sein.
- Eigenwerbung oder Tarifwechsel sind nicht prämiertenberechtigt.

Prämien für Kunden werben Kunden:

- Gutschrift von mindestens 20,00 EUR auf dem Kundenkonto des Werbers
 - Beispiel: mtl. Produktpreis 14,90 EUR = Prämie von 20,00 EUR
- Liegt der monatliche Grundpreis des erworbenen Produktes über 20,00 EUR, so erhält der Werber eine Gutschrift in Höhe des monatlichen Preises für das geworbene Produkt.
 - Beispiel: mtl. Produktpreis 39,90 EUR = Prämie von 39,90 EUR

Die Prämie wird dem Kundenkonto des Werbers gutgeschrieben, wenn ein rechtmäßiger Vertrag über ein prämiertenberechtigtes Produkt mit dem Geworbenen zustande gekommen ist. Eine Barauszahlung oder eine Bankgutschrift der Prämie ist ausgeschlossen. Bei Vertragsabschluss müssen auf dem MDCC-Vertragsformular (bei Online-Aufträgen im Bemerkungsfeld) der Name und die Kundennummer des Werbers angegeben sein. Eine nachträgliche Werbung wird nicht anerkannt. Mitarbeiter von MDCC, einschließlich Zeitarbeitskräfte und Praktikanten sowie Vertriebspartner, sind nicht prämiertenberechtigt.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir Kunden bei Missbrauchsverdacht von der Teilnahme am „Kunden-werben-Kunden“-Programm und der damit verbundenen Prämienausschüttung – auch rückwirkend – ausschließen. Die Werbepremien sind eine freiwillige Leistung von MDCC, ein Rechtsanspruch besteht nicht. MDCC muss einen Missbrauchsverdacht nicht begründen.